

Klima- og Miljørapport for 2025

Bedrift: Kontorplan AS

Bransje: Leverandør av inventar, maskiner og driftsmateriell til proffkunder

Antall ansatte: 11, men 9,9 årsverk

Rapporteringsperiode: 01.01.2025 – 31.12.2025

Ansvarlig for rapport: Knut Kirkaune, daglig leder

1. Innledning

Kontorplan AS er en leverandør av inventar, maskiner og tilhørende utstyr med hovedfokus på bærekraftige løsninger for bedrifter. Vi hadde i 2025 en omsetning på 33,5 mill.kr. Vår miljøstrategi er å bidra til en sirkulær økonomi gjennom å tilby miljøvennlige produkter og som har en lengst mulig levetid, redusere utslipp fra våre aktiviteter og fremme grønne tiltak i hele vår verdikjede. I 2025 har vi fortsatt vårt systematiske arbeid med å redusere vårt klimaavtrykk. Vårt beste bidrag til å minske vårt klimaavtrykk er å redusere bruken av våre biler og/eller bruke de smartere. Vi holder også et godt fokus på, sortering av avfall og effektiv bruk av ressurser. Kontorplan AS hadde et sykefravær på 4,5 % i 2025, som inkluderer en langtidssykmelding på en av våre avdelinger.

2. Målsettinger for klima og miljø

For 2025 satte vi følgende mål:

- Vi skal ha et gjennomsnittlig forbruk av diesel/bensin på under 0,8 liter pr mil.
- Vi skal bruke mindre enn 7000 liter drivstoff
- Fortsatt ha en sorteringsgrad på over 90 % på vårt avfallsvolum. Forsøke å minske vårt restavfallsvolum sammenlignet med forrige år.
- Fortsatt ha fokus på å selge produkter med lang levetid og øke vårt fokus på omsetning av brukte produkter.
- Stimulere til økt bruk av digitale løsninger for å redusere behovet for trykte materialer og reisevirksomhet.
- Ha en sykemeldingsgrad på under 5 %.
- Få til et mer effektiv energiforbruk i våre lokaler på Hitra

3. Tiltak og resultater

3.1 Energiforbruk og utslipp

Som en del av vår strategi for å redusere energibruk og utslipp har vi gjennomført følgende tiltak:

- **Overgang til fornybar energi:** vi er leietaker i alle våre lokaler så det er begrenset på hvor mye vi kan påvirke. Men vi har skjerpet rutinene for nattsinking av oppvarming og varmekabler i trapper.
- **Oppgradering av belysning:** ved bytte av belysning har vi konsekvent gått over til LED basert belysning. Avd. Hitra er oppgradert mtp. på ny LED belysning og varmepumpe.
- **Orkanger:** har også delvis fått oppgradert belysning til LED.
- **Transport:** bevisst velge elbilen som førsteprioritet ved reiser. Kjøpt inn lastebil med «grønnere» motor. (Euro 6). Hele tiden være bevisst på å bruke de mest miljøvennlige bilene på de avdelingene hvor en kjører mest.
- **Elbil:** vi har også vurdert å kjøpe inn en personbil som går på strøm. Dette vil nok bli gjort i løpet av 2026 og da tenker vi å redusere bilparken med en bil.

Resultat: Vi har klart å redusere vårt strømforbruk fra 62913 Kwh til 60351 Kwh. Dette er en reduksjon på ca. 5 %. Den største årsaken til denne besparelsen er nok tiltak på vår avdeling på Hitra. Vi har redusert bilbruken forhold til 2024. Vi har brukt 270 liter mer diesel enn 2024, og snittforbruket har økt til 0,74 liter pr mil. Dette skyldes nok en større bil på Brekstad som bruker mer drivstoff, men tar et større lastevolum. Fortsatt godt innenfor målet på et snitt på 0,8 l pr.mil.

3.2 Avfallshåndtering

Kontorplan AS har begrensede muligheter til å styre avfallsmengden da dette gjerne er avhengig av aktivitet. Men vi har et klart mål om at vi til enhver tid skal ha en sorteringsgrad på over 90%.

- **Kildesortering:** Alle våre kontorer har nå systemer for kildesortering av papir, plast, ESP, trevirke, glass og metall, elektronisk avfall og restavfall. I tillegg leverer vi inn resttoner til avfallshåndtering hos Remidt IKS. Dette har ført til at vi har en sorteringsgrad på vårt avfall på over 90%, faktisk så godt som 94,7 %
- **Reduksjon av engangsplast:** Vi har eliminert bruken av engangsplast på våre spiserom og bruker alternative løsninger med krus og engangsbestikk i tre.
- **Papirfri drift:** som et ledd i å bli mest mulig papirfri er det kjøpt inn skjermlesninger på alle de arbeidsplassene som føler de har behov for mange skjermbilder samtidig.
- **Transport:** det er tatt i bruk digitale hjelpemidler på alle avdelinger for å kunne avholde de fleste personalmøter på teams, noen møter vil vi fremdeles ha fysiske treff, da det er viktig å kunne treffes av og til. Vi sorterer og leverer alt av avfall selv, og som regel leveres dette rett etter montering ute hos kunde. Dette sikrer en effektiv bruk av bilene våre. Paller som vi får inn hentes av Veøy Transport og Orkla Shipping & Trading og brukes om igjen.

Resultat: Vi hadde i 2025 en sorteringsgrad på vårt avfall på over 94,7 %, og vi merker at våre leverandører nå bruker mer papp og mindre ESP i sin emballering. Vi har halvert vårt restavfallsvolum, men har mer EE-avfall. Vi har innført en ordning hvor vi setter ut esker for

innsamling av gamle tonerkassetter, dette har nok ført til et større volum av EE-avfall for oss. Men vi gjør dette for å sikre at EE-avfallet som blir etter vår omsetning gjenbrukes i størst mulig grad.

3.3 Bærekraftige produkter og tjenester

For å møte etterspørselen etter miljøvennlige løsninger har vi:

- Økt vårt fokus på brukt inventar og å hjelpe kundene våre å ta vare på det inventaret de allerede har. Vi selger tjenester som service, rengjøring/rensing av inventar.
- Vi har også økt vårt fokus på å leie ut brukte MFP/printere.
- Fortsatt vårt mål om å selge produkter som har en lang levetid, gode garantiordninger og en lett tilgang på reservedeler.
- Utvidet tilbudet av tjenester som hjelper våre kunder i å sette sammen brukte mot nye produkter.
- Bruke MFT logo som et aktivt signal i vår markedsføring.

Resultat: vi har fått til ca. 50 leieavtaler på brukte MFP maskiner. Vi prøver også å omsette en del brukte møbler, men disse er det ikke lett å få tak i. Bilkjøring utgjør 69% av våre klimautslipp. Vår bilbruk har dessverre økt litt i forhold til å fjor, og dette skyldes bl.a. at vi ikke har egen ansatt på Oppdal og kjører fra Orkanger til Oppdal 1-2 ganger pr.uke.

4. Verdikjede og samarbeid med leverandører og kunder.

I 2025 har vi fortsatt vårt fokus vi på å redusere vår indirekte miljøpåvirkning gjennom samarbeid med leverandører som Canon Norge og EMO.

- Vi har fortsatt vår jobb med å endre våre rutiner fra å ta inn mesteparten av varene inn til vårt lager for så å kjøre de ut igjen til å få en stadig større andel varer levert direkte ut til kunde. Dette gjøres ved å få flere av våre kunder over på vår netthandelsløsning.
- Vi har i samarbeid med Canon Norge fått til en portefølje med brukte printere som er gjennomgått og overhålt av sertifisert personale. Dette gjør at vi i større grad kan tilby brukte MFP/printere i markedet.
- Våre kunder er i større grad med på våre tanker om kjøpe inn produkter som har lengre levetid og som derfor får et mindre klimaavtrykk. Vi har bl.a. fått til en samarbeidsavtale mellom en del større kunder med innkjøp av Håg sine kontorstoler so har 10 års garanti mot fabrikasjonsfeil.

Resultat: produktene vi selger får en lengre levetid og transportbehovet har gått ned.

5. Arbeidsmiljø og psykososiale forhold.

Nytt verneombud i bedriften ble valgt i august 2024. Dette ble Jan Aage Nyborg og han har ansvaret for å være et bindeledd mellom de ansatte og ledelse. Han har også ansvaret for

Miljøfyrtårnarbeidet sammen med daglig leder. Verneombudet er også bedriften kontakt imot HMS tjeneste.

Vi har fortsatt «verneombudets kvarter» på alle driftsmøter hvor en kunne sende inn tema til verneombudet og diskutere ett eller flere tema.

Det ble gjennomført en medarbeidertilfredshetsundersøkelse i samarbeid med HMS Tjenesten AS om arbeidsmiljø og psykososiale forhold hvor resultatene ble gjennomgått i fellesmøte med HMS-tjenesten.

Planer for 2026:

- Fortsette å ha et fokus på vår bilbruk/transportrutiner, bruke bilene våre smart. Vi vurderer også muligheten til å redusere vår bilpark med ytterligere en bil, (bruke bilene smart)
- Kjøpe inn en ny el-bil, som blir en personbil med bedre komfort.
- Videreføre innførte rutiner med driftsmøter på teams, ha fokus på kvalitet og levetid på produktene vil markedsfører og selger.
- Jobbe videre med å holde opp vår høye sorteringsgrad av vårt avfallsvolum.
- Ha mer fokus på psykososiale forhold på arbeidsplassen, være obs. på evt. utenforskap, mobbing osv. Ha møte med HMS-tjenesten hvor dette blir hovedtema.
- Revidering av MFT høsten 2026

7. Konklusjon

2025 har vært et år hvor vi har fortsatt vårt arbeid med å redusere vårt klimaavtrykk. Vi har fått mer energieffektiv oppvarming i alle våre lokaler og blitt årlig revidert som MFT-bedrift. Dette opplever vi som et bevis på at vi jobber godt med miljø, ansatte og bærekraft.

Litt malurt i begeret er at vi har hatt en høyere bilbruk som skyldes flere forflytninger fra Orkanger til Oppdal.

Kontaktinformasjon:

Knut Kirkaune
Daglig leder, Kontorplan AS
E-post: knut@kontorplan.no
Telefon: +47 95150986
